



# NEGOCIOS & SERVICIOS

## Business Process Outsourcing

Negocios - Proceso Subcontratado



# Outsourcing

Es el uso de recursos exteriores a la empresa para realizar actividades tradicionalmente ejecutadas por personal y recursos internos. Es una estrategia de administración por medio de la cual una empresa delega la ejecución de ciertas actividades a empresas o profesionales especializados.



# OBJETIVO DE LAS EMPRESAS



**Cualquier actividad empresarial busca un objetivo de lucro.**

## **¿COMO LOGRAR MAYORES GANANCIAS?**

**Concentrándose en lograr los objetivos de los accionistas (rentabilidad) y encargando a terceros las actividades que no agregan valor a la actividad propia de la empresa.**

## **¿QUE DECISIONES TOMAR?**

**Focalizar los esfuerzos en el Core Business.**

**Subcontratar las actividades de gestión comercial de la empresa.**



# HISTORIA

- El Outsourcing es una practica que data desde el inicio de la era moderna.
- Gano credibilidad en los años 70, enfocado a las áreas de información tecnológicas de la empresa.
- Es un termino que fue creado en 1980 para describir la creciente tendencia de grandes compañía que estaban transfiriendo sus sistemas de información a proveedores.
- En 2013, el outsourcing alcanzo una cifra de negocio a nivel mundial de mas noventa mil millones de dólares.

# EL ÉXITO EMPRESARIAL SE LOGRA CON ESTRATEGIA Y EFICIENCIA OPERATIVA

Las nuevas organizaciones tienen la oportunidad de diseñar sus procesos desde el inicio, para que sean lo más eficientes posible, sin embargo es difícil para las organizaciones tradicionales, el poner en práctica las dos nociones del éxito empresarial: la estrategia y la eficiencia operativa.

¿Desea reducir y controlar los costos operativos?

¿Quiere tener acceso a habilidades especializadas?

¿Necesita proveer estabilidad a la organización?

¿Le gustaría liberar recursos internos para que se dediquen al core bussines?

¿Le urge compartir los riesgos?

¿Requiere de un servicio garantizado?

¿Proyecta mejorar el enfoque estratégico de la organización?



## REDUCE Y CONTROLA LOS COSTOS OPERATIVOS



Los costos operativos de una organización resultan ser, por lo general, extremadamente altos en comparación con los costos de contratar proveedores externos. Así mismo resulta más sencillo y económico identificar los costos de transacción con un proveedor externo, limitados a un pago mensual, que identificar todos los costos y sobrecostos laborales, gastos indirectos de infraestructura, equipamiento, telefonía y demás servicios generales propios del personal y de los ejecutivos encargados de supervisar las labores.

No es solo probable que los costos resulten menores con la externalización, que los que se hubiesen incurrido al desarrollarlas internamente; hay que recordar que una de las grandes ganancias que brinda el outsourcing atañe a la disminución en el tiempo que los ejecutivos gastan en administrar las labores periféricas, tiempo que gracias al outsourcing, pueden comenzar a dedicar a su core bussines.

# Por que lo utilizamos?

En los últimos años, el outsourcing ha demostrado ser una herramienta útil para el crecimiento de las empresas por razones tales como:

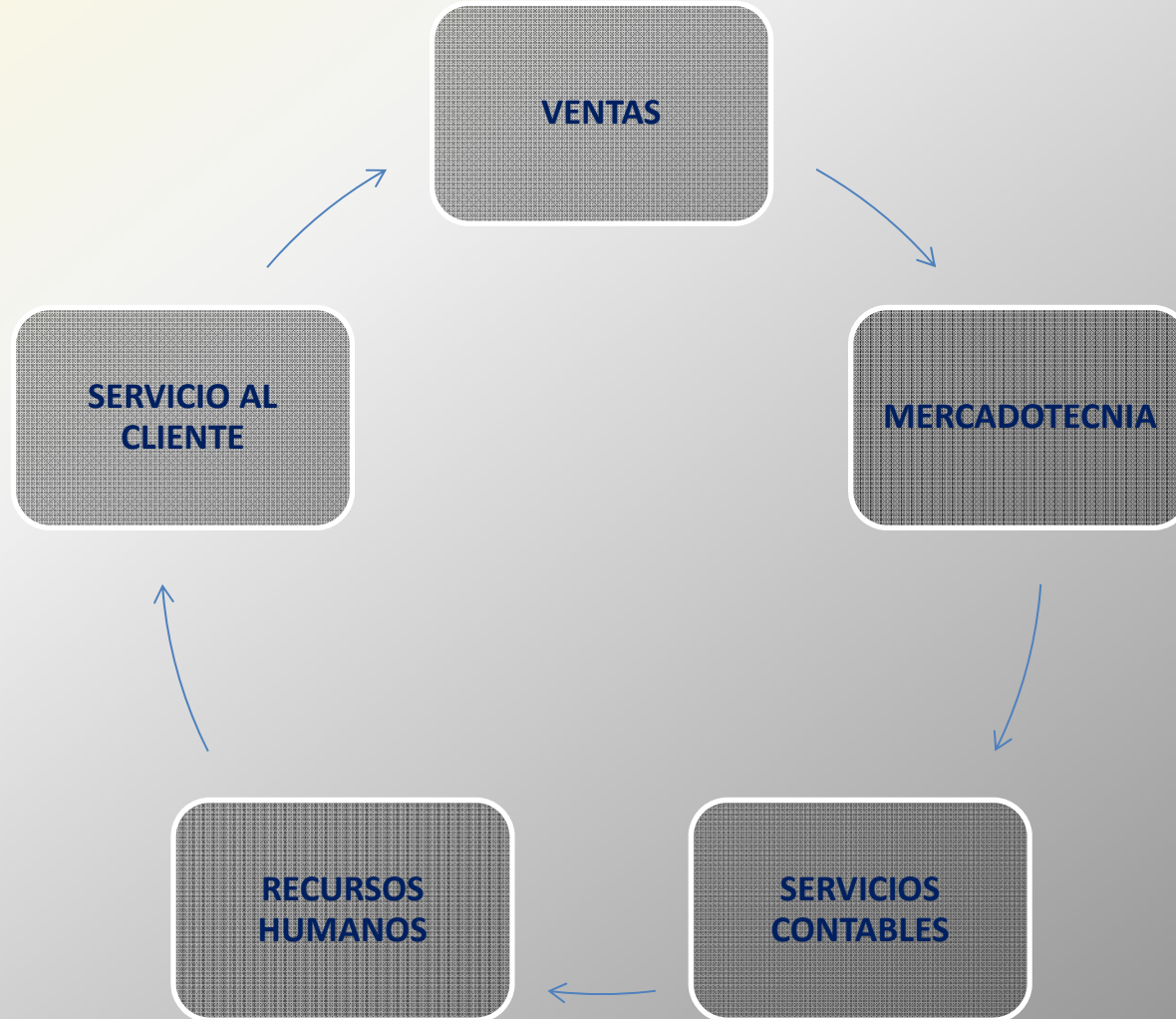
- Es más económico. Reducción y/o control del gasto de operación.
- Se puede transferir el tiempo de respuesta de los clientes al proveedor del servicios de outsourcing.
- Manejo más fácil de las funciones difíciles o que están fuera de control.
- Disposición de personal altamente capacitado. Mayor eficiencia.

# VENTAJAS

- Incremento en los puntos fuertes de la empresa.
- Construye una larga ventaja competitiva sostenida mediante un cambio de reglas y un mayor alcance de la organización.
- Aplicación de talento y los recursos de la organización a las áreas claves.
- Ayuda a enfrentar cambios en las condiciones de los negocios.
- Aumento de la flexibilidad de la organización y disminución de sus costos fijos.

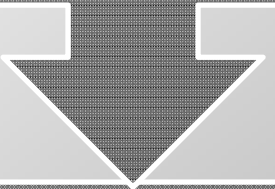


# AREAS DE LA EMPRESA DONDE SE UTILIZA OUTSOURCING



La clave para un outsourcing exitoso es...

**Revisar la estructura de la empresa.**



**Determinar a cuáles actividades aplicar Outsourcing y a cuáles no.**

# RIESGOS

- No negociar el contrato adecuado de confidencialidad.
- No adecuada selección del procedimiento a aplicar.
- Incrementa el nivel de dependencia de entes externos si solo dependiera de un contratista.
- Inexistente control sobre el personal del contratista, sino hay la comunicación adecuada en la gestión con el cliente.
- Incremento en el costo de la negociación y monitoreo del contrato si no se focaliza en los casos de éxitos.

# **BENEFICIOS DE LA APLICACIÓN DEL OUTSOURCING**

**En resumen, el ahorro de costos operativos y el incremento en el nivel de calidad de las actividades de la organización, son algunas de las razones por la que una empresa debe aplicar el outsourcing; sin embargo no son las únicas.**

**Al ser la herramienta de gestión mas rentable y eficaz para lograr que la organización se centre solo en la actividad para la que fue creada, el outsourcing se convierte en un medio idóneo para generar mayores beneficios, sin que la organización pierda por ello su capacidad para mantener la necesaria dedicación al cliente y optar por nuevos negocios.**

**En otras palabras la redefinición del enfoque operativo de la empresa conduce directamente, si se le sabe aprovechar, a un rediseño de su enfoque estratégico, llevando a la organización al desarrollo de ventajas competitivas y a la creación de valor agregado inimaginables ante la aplicación del outsourcing.**



# Business Process Outsourcing

# NEGOCIOS & SERVICIOS

## Agradece su atención

Skype.- [jom.negocios.servicios](https://www.skype.com/jom/negocios.servicios)

Teléfonos: +593 4 6022472 / 2153333

Celular : +593 9 9 4633-234

Mail.- [jrortiz@negocioservicios.com](mailto:jrortiz@negocioservicios.com)

Webpage: [www.negocioservicios.com](http://www.negocioservicios.com)